



Gode råd & vink i forbindelse med brug af sociale medier, herunder Facebook

Tænk over hvad du lægger ud – der er ingen fortrydelse på nettet.

En gang offentliggjort – altid offentliggjort. Facebook kræver kun dit samtykke/accept én gang for at bruge dit indhold – nu og fremover. Sitet forbeholder sig til fri anvendelse/ kopier af dit indhold, som du lægger på nettet, selvom du har bedt om at få slettet din profil.

Læg ikke billeder eller oplysninger ud om andre med mindre de udtrykkelig har givet lov.

Straffelovens og persondatalovens regler er nemlig også gældende på Facebook, så hvis du offentliggør fotos eller personlige oplysninger uden tilladelse fra de implicerede parter, kan du i yderste konsekvens blive tiltalt for overtrædelse af loven.

Så tænk dig om før du trykker på send-knappen og offentliggør dit indlæg.

Du kan ved at trykke på link til datatilsynet finde oplysninger om persondataloven og eksempler på hvad du må og ikke må med personoplysninger:

<http://www.datatilsynet.dk/borger/sociale-netvaerk/naar-du-offentliggoer-oplysninger/>

Overvej grundigt hvilke grupper du melder dig ind i.

Læs og find ud af mere. Hvad står den for og hvad er dens formål. Der er eksempler på, at Facebook brugere har meldt sig ind i hadegrupper og blot bekræftet anmodningen, uden at læse om gruppen først.



Pas på dit ordvalg

Du må ikke komme med trusler eller diskriminerende udfald. Straffelovens regler er også her gældende, selv om det sker på Facebook. Alt hvad du skriver, skal du kunne tåle at høre igen. Som nævnt i første råd er løbet kørt, når først du har trykket på send-knappen og offentliggjort det skrevne. Undlad derfor at skrive ting, som ikke tåler offentliggørelse i andre sammenhænge.

Skift password til din profil jævnligt

Vælg et password der er svært at gætte og udskift det jævnligt. Brug ikke det samme password til flere fora. Facebook har et stort problem med hackere, der stjæler brugernes oplysninger og koder. Lykkedes det for dem, har de fri adgang til andre til andre sites, hvor du har oprettet en profil med samme navn og password. Giv aldrig dit password til andre og har du mistanke om, at nogen har "luret" dit password, skal du straks skifte det.

Brug ikke applikationerne på Facebook

Når du accepterer applikationer på Facebook, tillader du samtidig, at ophavsmanden til applikationerne får adgang til din profil. Afsender af diverse applikationer vil typisk ikke være Facebook, om end sitet bruges som kanal. Det kan være svært at kunne gennemskue, hvem der reelt står bag de enkelte applikationer og dermed får adgang til dine og dine venners oplysninger. Ofte er de applikationer du modtager som afsendt fra dine venner i virkeligheden genereret af applikationens ophavsmand som camoufleret markedsføring.

Lad dig ikke lokke af annoncer

Annoncer med tilbud, undersøgelser, konkurrencer m.m. er ofte, ligesom applikationerne, designet til at trække oplysninger ud af brugerne.

Indstil privatlivsindstillingerne så stramt som muligt

Du har selv mulighed for at vælge, hvem af dine "venner", der skal have adgang til hvilke informationer. Sådanne indstillinger kan laves helt ned på individ-niveau. Du kan således selv vælge, hvem der skal have adgang til dine billeder,



statusopdateringer, væg m.m. Ønsker du at have en smule privatliv på Facebook, kan du med fordel lave begrænsninger som ovenstående i dine personlige indstillinger.

Slet jævnligt billeder og oplysninger, der ikke længere er aktuelle

Som nævnt er en Facebook-profil offentlig tilgængelig i en videre udstrækning, end de fleste er klar over. Det er derfor en god ide hele tiden, at forholde sig til indholdet på ens profil, så kun det mest nødvendige/aktuelle er tilgængelig.

Brug ikke din almindelige e-mail

Opgiv ikke dine kontaktinformationer. Det kan ikke siges tilstrækkelig mange gange. *Vær varsom med, hvad du lægger af oplysninger på din profil.* Oplysninger som eksempelvis adresse og telefonnummer er dybest set unødvendige, da de enkelte brugere alligevel kan komme i kontakt med dig ved at sende en besked via Facebook sitet. Når du nu er bekendt med, at Facebook er et meget "åbent" system, hvor du ikke har fuldkommen kontrol over, hvem der får adgang til dine personlige data, er der al mulig grund til at stoppe op og overveje, hvor mange informationer du er interesseret i, at der flyder rundt om dig og din person ude i cyberspace.

TÆNK DIG OM FØR DU TRYKKER PÅ SEND-KNAPPEN.



1. august 2016